

Transparenzhinweis zu politischer Werbung

Diese Veröffentlichung ist politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung.

Sponsor:

Wählergemeinschaft Aktiv Für Barsinghausen e.V.

Bezahlt von:

Wählergemeinschaft Aktiv Für Barsinghausen e.V.

Anschrift:

Aktiv Für Barsinghausen e.V.

c/o Daniela Dau

Alte Ziegelei 1

303890 Barsinghausen

E-Mail: Kontaktformular dieser Homepage auf der Startseite

Sponsor und bezahlende Stelle sind identisch.

Anlass und Ziel der politischen Werbung

Die politische Werbung erfolgt anlässlich der Kommunalwahl 2026 in Barsinghausen. Sie dient der Information über die politischen Ziele, Kandidatinnen und Kandidaten sowie das Wahlprogramm der Wählergemeinschaft Aktiv Für Barsinghausen, AFB-WG.

Die Kommunalwahl in Niedersachsen findet am **Sonntag, 13. September 2026**, statt. Die Wahlzeit dauert von **8:00 bis 18:00 Uhr**.

Die politische Werbung bezieht sich auf die Wahl des Rates der Stadt Barsinghausen .

Offizielle Informationen zur Kommunalwahl und zur Teilnahme an der Wahl sind auf der Internetseite der Stadt Barsinghausen sowie beim Niedersächsischen Landeswahlleiter erhältlich.

Veröffentlichungszeitraum

Die politische Werbung wird im Zeitraum vom **01. Juni 2026 bis einschließlich 13. September 2026** veröffentlicht und verbreitet.

Finanzierung und Kosten

Die politische Werbung wird aus Mitteln der Wählergemeinschaft Aktiv Für Barsinghausen beziehungsweise aus den für den Kommunalwahlkampf zur Verfügung stehenden Vereinsmitteln finanziert.

Die eingesetzten Mittel stammen aus Deutschland beziehungsweise aus der Europäischen Union. Es werden keine Mittel aus Staaten außerhalb der Europäischen Union zur Finanzierung dieser politischen Werbung eingesetzt.

Das derzeit vorgesehene Gesamtbudget für die betreffende Werbekampagne beträgt: 3.000 €.

Hierzu gehören insbesondere Kosten für Gestaltung, Herstellung, Druck, Veröffentlichung, Anzeigenplatzierung, Onlinewerbung und sonstige Werbedienstleistungen.

Die Höhe der Kosten wird anhand der Rechnungen, Angebote und Auftragsbestätigungen der beteiligten Dienstleister sowie der tatsächlich abgerechneten Anzeigen- und Veröffentlichungskosten ermittelt. Die Angaben werden bei wesentlichen Änderungen aktualisiert.

Targeting und personenbezogene Daten

Für die auf diesen Transparenzhinweis verweisende politische Werbung werden durch die Wählergemeinschaft Aktiv Für Barsinghausen grundsätzlich keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten wie politische Überzeugungen, religiöse Überzeugungen, Gesundheitsdaten oder Daten zur sexuellen Orientierung für Werbezwecke verwendet.

Sofern bei einzelnen Onlineanzeigen zulässige Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren eingesetzt werden, beispielsweise eine räumliche Begrenzung auf Barsinghausen werden die konkreten Einstellungen und Informationen zusätzlich bei der jeweiligen Anzeige beziehungsweise durch den jeweiligen Plattformbetreiber dargestellt.

Die Wählergemeinschaft Aktiv Für Barsinghausen erstellt keine individuellen Persönlichkeitsprofile zur politischen Ansprache einzelner Personen.

Reichweite und Anzeigeninformationen

Angaben zur Reichweite, zu Anzeigenaufrufen, Interaktionen und zu den konkreten Kosten einzelner Onlineanzeigen werden, soweit technisch verfügbar, durch den jeweiligen Werbe- oder Plattformanbieter in dessen Anzeigenbibliothek oder Transparenzbereich bereitgestellt.

Meldung möglicherweise nicht rechtskonformer Werbung

Hinweise auf eine möglicherweise nicht rechtskonforme oder unzutreffend gekennzeichnete politische Werbung können kostenfrei an folgende Adresse übermittelt werden:

E-Mail: Kontaktformular dieser Homepage auf der Startseite

Hinweise auf eine möglicherweise nicht rechtskonforme oder unzutreffend gekennzeichnete politische Werbung können kostenfrei an folgende Adresse übermittelt werden:

Verantwortlich für den Inhalt

Daniela Dau

Alte Ziegelei 1

303890 Barsinghausen

Stand des Transparenzhinweises: 1. Juni 2026

Dieser Transparenzhinweis wird während der Dauer der politischen Werbekampagne aktuell gehalten. Änderungen, insbesondere hinsichtlich des Veröffentlichungszeitraums, der Kosten, der eingesetzten Werbekanäle oder möglicher Targetingverfahren, werden zeitnah ergänzt.